



FALLAR EL PLAN = PLANEAR PARA FALLAR

“Por qué planear?” Preguntó George . “Yo solo espero en el Señor y El me dice qué hacer.”

Muchos ministerios creen que la planificación de largo alcance o estratégica demuestra falta de fe y apaga al Espíritu Santo. Esta es una creencia errada. De hecho, las Escrituras justifican "los planes del diligente" en Proverbios 21:5, y la diligencia en el liderazgo en Romanos 12:8. La planificación estratégica puede ser inspirada al igual que guianza diaria y del momento que recibimos del Espíritu Santo.

La planificación estratégica contiene muchas ventajas. Primero, un plan estratégico le ayuda a un ministerio a clarificar su llamado. Le provee de un detallado entendimiento de los requerimientos para alcanzar la visión de Dios, y las tareas necesarias para llegar ahí. Además, un plan es una excelente herramienta de comunicación para compartir su llamado con otros. Es un punto de referencia que permite menos desvíos y mayor impacto.

Muchos líderes ministeriales son intimidados por la planificación estratégica porque no les es familiar, pero no tiene que ser así. La meta es traer el plan de larga escala, la visión dada por Dios, a una escala menor, con pasos manejables. A continuación un detalle del proceso:

BOSQUEJO DEL PLAN

ORE

SELECCIONE EL EQUIPO

TRABAJO PREVIO AL PLAN

Organice un esfuerzo de oración para el proceso de planificación.

El plan estratégico que usted está desarrollando, requiere de la clara dirección y asistencia de parte de Dios. La oración es el primer paso. Un fundamento de oración, asegura que el proceso de planificación y sus resultados van a ser dirigidos por El. Ore que Dios use el proceso de planificación y el plan para producir el resultado deseado por El.

Seleccione un equipo que planee con usted.

No tenga temor de entregar un poco de control y usar los dones y la experiencia de otros. Hacer los planes usted solo, limita lo que Dios quiere

hacer en y a través de otros y restringirá el tamaño y el alcance de su ministerio. Seleccione líderes clave que puedan proveer aportes útiles y estar vitalmente involucrados en la implementación del plan. Hacerlo así producirá un mejor plan con un sentido de pertenencia de parte de todos los involucrados.

CONTINUACION
BOSQUEJO DEL
PLAN

PROGRAME
SESIONES DE
PLANIFICACION

ESCOJA AL
FACILITADOR

ESTABLEZCA
LA VISION

REDACTE
DOCUMENTO
SOBRE LA
MISION

Convoque a una sesión de planeamiento.

Un plan estratégico usualmente puede ser desarrollado en al menos uno o dos días. Si este es su primer intento en un planeamiento estratégico, inicie con un día completo. Si esto no es posible, inicie con una sesión de medio día y continúe unos días después o la semana siguiente, con otro medio día de planeamiento. Si no logra cubrir cada uno de los pasos, siempre podrá programar otro día o medio día para terminarlo todo. Apartar períodos o bloques de tiempo para el planeamiento generalmente le ayuda a la gente a enfocarse y obtener mejores resultados.

Cuidadosamente y en oración, considere quién debería dirigir el proceso de planificación.

La buena planificación va a requerir destrezas de dirección del equipo planificador. El rol del facilitador no es el de controlar los resultados finales, sino más bien guiar el proceso de planificación. El líder del ministerio puede facilitar el proceso de planificación, si él o ella tiene el don de buscar el consenso. De lo contrario, encargue a alguien con esta fortaleza. Si su presupuesto permite este gasto, contrate a un facilitador de planificación para que lidere el proceso.

Inicie con una visión inspirada por Dios.

La visión es una imagen clara del concepto del estado del futuro deseado. La declaración de la visión es simplemente una imagen verbal concisa de cómo cree usted que Dios le ha llamado a impactar al mundo. La falta de visión es posiblemente el síntoma número uno del "desgaste". Si usted verdaderamente quiere "asir aquello para lo cual usted fue asido", entonces usted necesita una visión dada por Dios. Escriba la visión que Dios le ha dado en unas cuantas frases y revísela. Expresa aún lo escrito lo que Dios puso en su corazón para que lo logre? Si no, ore sobre esto, revíselo y escríbalo de nuevo.

Redacte una declaración de misión, o revise la que usted ya tiene.

Una vez que usted conozca la visión que Dios le ha llamado a alcanzar, es importante que declare la misión o el rol que su iglesia u organización desempeñan para llevarla a cabo. Una declaración de misión es una corta descripción de quién es usted, qué hace, y como intenta llevar a cabo su visión. Esto dará respuesta a la pregunta "Para qué existe mi ministerio?"

Pruebe el siguiente formato para la declaración de su misión:

(Nombre) Iglesia/Ministerio es **(quien o quienes somos, nuestra identidad)** llamado, ordenado, establecido/fundado por **(quien es autoridad sobre nosotros)** para **(a quienes debemos servir)** por **(como servimos)**

Haga una lista de los valores esenciales. Los valores esenciales son el sistema interno por el cual se guía el ministerio.

Los valores esenciales de su iglesia o ministerio representan lo que usted cree y defiende, la forma en que se conducen, la adoración pública y/o los servicios y cómo manejan sus asuntos y toman sus decisiones. Los valores esenciales describen los valores más importantes a los cuales usted se acoge. Haga una lista de lo que usted considera son los valores esenciales de su ministerio el cual es único. Cualesquiera sean los valores que usted ponga en la lista, deben ser aquellos por los cuales usted decida vivir. La mayoría de las listas de valores esenciales contienen de 5 a 10 declaraciones claves de creencias.

Haga una valoración del medio ambiente.

La valoración del medio ambiente es una revisión de los cambios en la comunidad donde usted sirve, que pueden afectar su ministerio. Esta Identifica las tendencias que podrían servir para reestructurar las necesidades de aquellos a quienes usted sirve, la manera en que usted sirve y hasta las formas en que su ministerio es sostenido financieramente. Por ejemplo, si usted cree que Dios quiere darle crecimiento a su iglesia, entonces usted querrá encontrar una respuesta para las siguientes preguntas:

- Está llegando la gente a su área o están saliendo fuera de ella.
- Qué cantidad de gente, que no va a la iglesia donde usted sirve, está en su área meta?
- Es cambiante la edad del grupo que es atraído a su ministerio?
- Son aquellos que usted desea alcanzar, un formato diferente para la adoración?
- Quiénes son los dadores de ahora y quiénes serán los dadores dentro de 2 o 3 años?
- Ve usted la necesidad de que su ministerio aumente o disminuya?

De esta manera concluye el trabajo previo necesario para iniciar el trabajo en sí del proceso de planificación. A continuación está el detalle de una sesión típica de planificación estratégica.

CO
BO

DETERMINE LOS
VALORES
ESENCIALES

DIRIJA
VALORACION DEL
MEDIO AMBIENTE

COMPLETE EL
TRABAJO PREVIO

INICIO DEL
PLANEAMIENTO

ESCOJA LAS
AREAS DE
RESULTADOS

CREANDO EL PLAN

Escoja las áreas de resultados claves.

Un área de resultados claves es básicamente el foco del ministerio. Por ejemplo, una iglesia puede escoger las áreas de resultados claves por población, tales como el ministerio infantil, adultos mayores, y solteros. De forma alterna, las áreas de resultados claves pueden estar organizadas por departamentos, tales como alabanza, educación y alcance. Una combinación enfocada en las áreas por departamentos y población meta es también viable. Para un mejor resultado en la planificación, inicialmente, no escoja más de cinco a siete áreas de resultados claves.

CONTINUACION
BOSQUEJO DEL
PLAN

HAGA EL
ANÁLISIS
FODA

LLEVE A CABO
SESION DE
LLUVIA DE IDEAS

CONVIERTA LAS
IDEAS EN METAS

ADJUNTE LOS
PLANES DE
ACCION A LAS
METAS

Realice el análisis FODA de cada área de resultados claves.

FODA son las siglas de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. El análisis FODA de cada área estratégica le ayuda a tomar ventaja de sus fortalezas y de las oportunidades existentes, a la vez que minimizan el impacto de sus debilidades y amenazas. Haga una lista de al menos tres aspectos en cada una de las cuatro áreas de análisis. Recuerde que reconocer las debilidades es un paso saludable y necesario para un cambio positivo.

Lluvia de ideas futuras.

Todos los pasos previos en el proceso de planificación son la preparación para este paso. La Visión, Declaración de la Misión, Valores Esenciales, Valoración del Ambiente y el análisis FODA establecidos por el ministerio, le dará estructura a la sesión de lluvia de ideas. Ninguna idea hasta este punto, es considerada como "muy loca". Después, dirija la discusión hacia los méritos de los resultados, permitiéndole a cada individuo que aclare sus aportes.

Convierta las ideas en metas.

Para obtener un grupo de ideas manejable que funcionen, el grupo debe desarrollar y establecer el orden de prioridades de las metas específicas. Después de la discusión del mérito de las ideas, los participantes deben seleccionar individualmente las cinco o seis prioridades para cada área estratégica. El facilitador recopila los resultados y produce una lista final de las primeras tres a cinco metas para cada área estratégica.

Desarrolle planes de acción para cada meta.

Ahora debe crear un plan de acción para cada meta establecida con la asignación de responsabilidades y el marco de tiempo para su cumplimiento. Un plan de acción responde a las siguientes preguntas:

1) Específicamente, qué queremos alcanzar? 2) Cómo lo vamos a hacer? 3) Para cuándo lo completaremos? 4) Quién tiene la responsabilidad final del plan?

Por ejemplo, si una meta para el ministerio de adultos es "atraer más parejas casadas a la iglesia," el plan de acción sería el siguiente:

CONTINUACION
BOSQUEJO DEL
PLAN

REMITA EL PLAN
PARA SER
REVISADO

PONER EL PLAN
EN ACCION

RECURSOS:
Al Ells, M.C. en
unión con el
Ministerio Líderes
que Perduran

Objetivo 1: Crear una Clase de Vida en Familia:

Plan: El nombre de la clase debe ser escogido por el Líder Principal a más tardar el 1 de febrero.

Plan: El Líder ó Líderes de la Clase deben ser escogidos por el Director de Departamento a más tardar el 1 de marzo.

Plan: El Director del Departamento de Adultos y el Líder de la Clase Formulan la visión y la Declaración de la Misión para la Clase, junto con el contenido del curso, la descripción y los procedimientos, a más tardar el 1 de abril, para que sea revisado por el Ministro Principal y por el Consejo Principal de Líderes.

Plan: La Clase inicia el Segundo Domingo de Abril.

Planee qué hacer con su plan.

Después de que usted haya desarrollado su plan, asegúrese de enviarlo a quien corresponde para la aprobación final. Una vez que el plan es aprobado, distribúyalo a todos los que participaron en el planeamiento y cualquier otra persona que necesite conocer su contenido. Además, establezca fechas para la revisión del plan. El plan debería ser revisado por completo anualmente, y los directores de departamento y el personal administrativo deberían consultarlo con frecuencia para evaluar su progreso y hacer los cambios cuando sean necesarios.

Líderes que Perduran les ofrece su ayuda

Conducir el proceso de planificación estratégica puede ser abrumador, especialmente si es terreno poco conocido para usted como líder. A su equipo de planificación le podría beneficiar contratar a un consultor para que facilite el proceso de planificación estratégico. El Ministerio Líderes que Perduran se ha especializado en este tipo de trabajo por muchos años. Si usted quisiera obtener más información acerca de los programas

de planeamiento estratégico que el Ministerios de Líderes que Perduran ofrece, por favor contáctenos en la siguiente dirección de correo. info@leadersthatlast.org.